



• 한국디지털미디어고등학교 •

보 도 자 료

한국디지털미디어고등학교 2023 신입생 입학설명회 개최 (10월 8일(토), 오후 2시 / 본교 체육관)

한국디지털미디어고등학교(이하 한국디미고)는 2023학년도 신입생 입학설명회를 10월 8일(토) 오후 2시, 체육관에서 진행한다고 최근 밝혔다. 이번 학교 설명회에서는 디미고 졸업 후의 진로(대입, 취업, 창업), IT특성화교육, 성적분석프로그램과 베네듀, 학과 소개 및 교육과정 안내, 신입생 입학전형 방법에 대한 소개순서로 진행될 예정이다.

2002년 개교하여 올해 20주년을 맞이한 한국디미고는 IT분야 전국단위모집 특성화고등학교로 전교생 기숙사 생활을 하고 있다. e-비즈니스과와 디지털콘텐츠과 웹프로그래밍과, 해킹 방어과 등 4개의 학과가 있으며, 정규교과와 더불어 IT소양종합인증제, IT Lab, 전공UP 프로그램, 행복한 배움 교실 등의 자체 프로그램 운영하고 있고, 청소년 비즈쿨, 사이버가디언즈, 안산혁신교육지구 다함성 프로젝트 등 외부 지원 사업을 통해 IT분야 고급인재 양성을 하고 있다.

한국디미고는 2022학년도 대입 정시전형으로 5명(재학생)의 서울대 등록자를 배출했다. 이 외에도 KAIST 3명을 포함하여 서울권 4년제 대학에 60%가 넘는 학생이 진학하고 있으며, 그 외 수도권 대학에 30% 이상의 학생이 진학했다. 공무원 취업과 더불어 공공기관, IT기업으로의 고졸 취업 또한 활성화되어 있으며, 특히 청소년 비즈쿨 프로그램을 통하여 창업을 한 학생도 7명이 있다. 이용자만 2억 명이 넘는 글로벌 메타버스 플랫폼인 ZEPETO를 비롯하여 최근 각광받고 있는 골프 애플리케이션인 김캐디 역시 한국디미고 졸업생이 창업한 회사로, 20여년간 배출된 3,000여명의 졸업생이 국내 IT분야 곳곳에 자리잡고 있다.

한국디미고의 전년 최종경쟁률은 4.2대 1로 마감했다. 정원 내 기준 일반전형 124명 모집에 526명의 학생이 지원하여 4.2대 1을 기록하였고, 진로적성특별전형은 62명 모집에 250명이 지원하여 약 4:1의 경쟁률을 보였다.